

石凹社区垃圾现况调查报告

课题撰写人：曾荣佳
绿源环协碧水流深项目组

2016年1月9日绿源环协参与社会总部基地（福田）发起的“简约生活”2016年第一棒，我们来到了位于大浪服装基地的石凹社区。根据观察以及现场调查，发现了石凹社区的环境污染的一些情况，形成以下报告。

石凹社区辖区总面积417万平方米，人口22168人，其中户籍人口408人，含中共党员31人；暂住人口21760人。辖区内已建成通车的有大浪北路、浪琴路、浪荣路等，连接布龙路、机荷高速公路、石凹工业区及深圳市品牌服装集散基地，形成内外贯通网络。辖区内有石凹、大坑2个水库，库容量为200万立方米，水厂1座，日供水1万立方米，另有公园2座，灯光球场及健身路径各1个。[1]

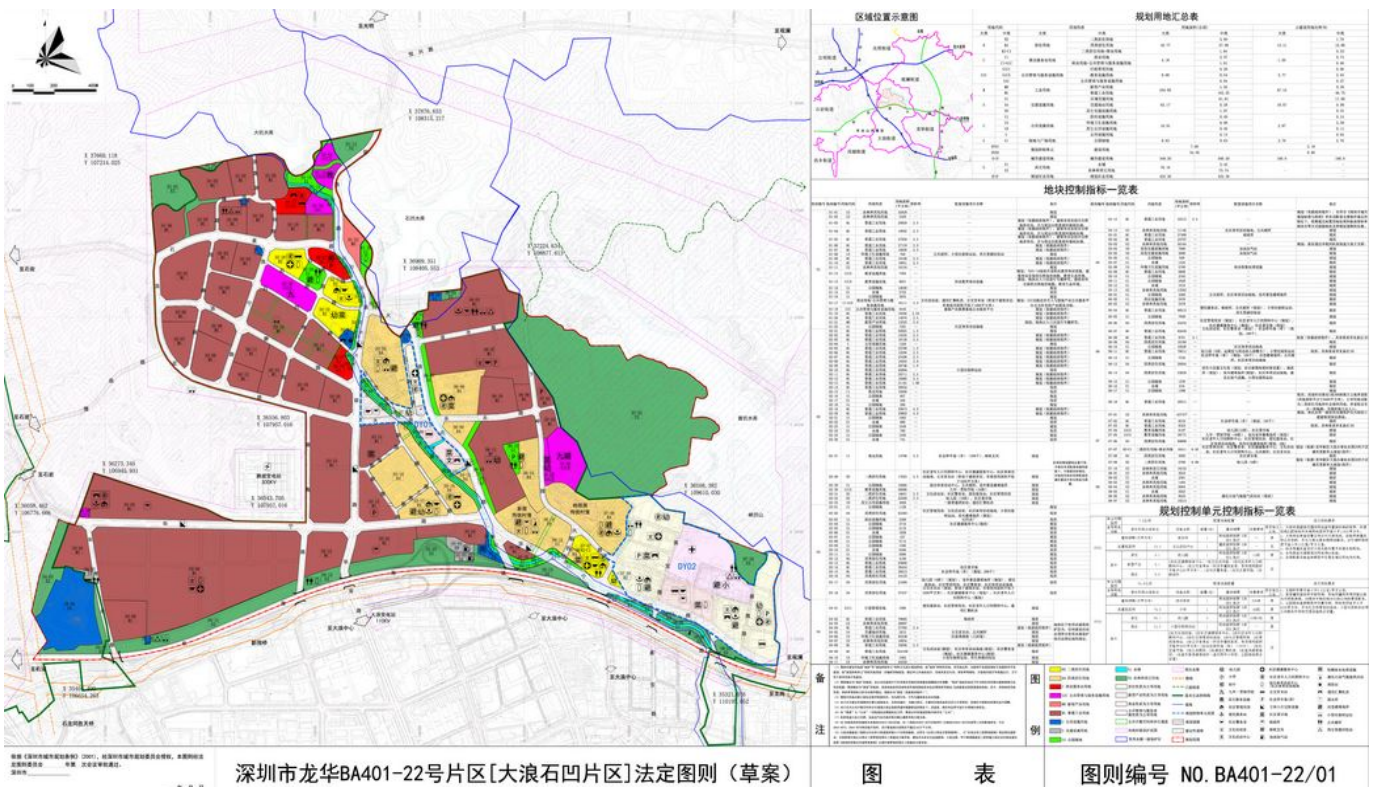
调研工具：实地分组走访，垃圾夹子，GPS定位仪，相机，社区垃圾登记卡，选择不同地点样方点：公园，学校，超市门口，居住楼道，篮球场路边各一个。样方垃圾登记取数量多的前五类别做登记。

实地访谈：涉及石凹社区面积，居住人口，居民情况，产业等。

一些背景介绍：

为进一步探索社区和产业园区（下面简称“园区”）的互动融合，以产业助推社区治理，以社区服务产业发展，结合大浪时尚创意城发展定位和实际状况，按新区《探索社会融合龙华模式工作方案》要求，党工委、办事处启动“接轨产业·乐和石凹”大浪时尚城与石凹社区的社会融合工作，以配套产业发展为入口，创新社区治理模式。2015年5月石凹社区通过了大浪时尚城与石凹社区社会融合方案。通过三年努力，大浪时尚创意城周边产业配套设施基本建成，产业链各环节初步融合，品牌与人才齐聚，时尚创意集聚中心初现雏形；产业发展带动社区物业、管理、服务转型升级及分化，形成以生活区为中心，商业区、产业区为支柱的社区建设结构；以“乐和互助会”、“乐和联席会”为臂膀，形成以自治为基础、以共治为平台、以法治为保障的社区治理模式；各类社会组织蓬勃发展，社会动员能力不断提升，各种人群和各种组织有序参与基层治理的体制机制逐步建立，社会活力更加彰显；广大外来人员的家园意识明显增强，传统道德责任意识得到重塑，社区邻里更加和谐，社区文明程度不断提升，最终形成时尚特色、和谐宜居、活力文明的文化创意谷。

2015年9月深圳市规划和国土资源委员会公示了大浪石凹片区的法定图则草案，并进行了公众意见咨询收集。



深圳市绿源环保志愿者协会

石凹社区现有民宅近 500 栋，当地居民大部分祖籍是江西人，来到石凹发展并扎根石凹，后来慢慢在深圳发展并成为城市发展不可少的社会蓝领阶层，相对比深圳其他社区，石凹社区发展起步较晚。作为服装基地但是却并没有太多的服装产业在社区发展，相反，电子，塑胶，五金类的小型企业反而很多，在石凹水库下游的大浪同富坵（龙华镇大浪同富村工业园）就有像深圳市量能科技(电池厂)这样大大小小的企业好几家。[2]

样方情况：

样方 1 石凹公园

垃圾类别	数量	图样	备注
纸屑	+++++		“+”号代表出现的频率
透明塑料袋	++++		
烟头	+++		
零食袋	+++		
坚果壳	++		

样方 2 小燕幼儿园门口及路边

垃圾类别	数量	图样	备注
纸屑	+++++		
烟头	+++++		
透明塑料袋	++++		
各类瓶盖	++++		
一次性筷子, 碗	+++		

样方 3 超市门口及石凹饭店路口段

垃圾类别	数量	图样	备注
烟头	+++++		
纸屑	++++		

深圳市绿源环保志愿者协会

塑料袋	+++		
果皮	+++		
饮料盖	+++		

样方 4 民宅楼道

垃圾类别	数量	图样	备注
烟头	+++++		
零食垃圾袋	+++++		
饮料盖	++++		
纸屑	++++		
果皮, 菜叶, 坚果壳	++++		
一次性碗筷, 竹签	+++		
烂毛巾, 烂布	+++		

样方 5 篮球场

垃圾类别	数量	图样	备注
纸屑、烟盒	+++++		
烟头	++++		
塑料袋	++++		
坚果壳	+++		
饮料盖	+++		

深圳市绿源环保志愿者协会



样方 6 石凹水库包括绿道

垃圾类别	数量	图样	备注
纸屑	+++++		
塑料袋	++++		
烂布	++++		
烟头	+++		
渔网	+++		

问题总结:

- 1、居民环境意识较差，随手扔垃圾情况较常见。
- 2、调研的几个样本区域中，烟头、纸屑及塑料袋是数量最多的。
- 3、垃圾收集压缩设备设立于雨水口旁，垃圾压缩后的渗滤液流进雨水口，污染水源。
- 4、社区居民活动场地及道路两旁设置垃圾桶数量少。
- 5、饮用水源石凹水库多处出现围网破损情况，居民进入水库带来生活垃圾。

建议:

- 1、从共建干净和谐社区出发，加强宣传力度，提升社区居民的环境意识。就出现垃圾类别，可以追溯到生活喜欢类别，并集中个别环保教育。
- 2、设立小区间的卫生环境评价制度，开展小区环境卫生竞争奖惩机制。
- 3、社区人群活动密集的区域如幼儿园门口、公园、广场、篮球场等地设置垃圾桶，道路两侧也应设置垃圾桶，并立明显的标识语，完善垃圾收集系统。
- 4、垃圾收集设备选址更合理，考虑环境污染问题。尤其目前垃圾中转运站在小型运动场边，老人小孩较多。垃圾运输不及时，会招来蚊虫等。

深圳市绿源环保志愿者协会

5、重视饮用水源石凹水库的保护及管理。

注 1: 资料来源大浪石凹管理委员会网站

注 2: 现场走访石凹工作人员

本调查报告所有权为深圳市绿源环保志愿者协会，使用请注明出处。

深圳市绿源环保志愿者协会

附件：乐和石凹”社会融合工作计划内容

大浪办事处“接轨产业·乐和石凹”社会融合工作，由启动第二工业区改造升级，助推“创意石凹”；充分利用土地资源，建设“品质石凹”；开展老村综合整治，打造“宜居石凹”；创新社区治理，共筑“乐和石凹”4个项目组成。

（一）启动第二工业区改造升级，助推“创意石凹”

结合大浪时尚创意城整体规划，对石凹第二工业区进行改造升级。石凹第二工业区占地面积为 53303 平方米，总建筑面积约 80000 平方米，改造升级以打造休闲、创意办公环境为目的，以面向中小设计型企业和年轻设计师的服装设计工作室创意办公为主体，辅以会议展销、商业配套、交通物流、酒店公寓、学校培训等功能，完善大浪时尚城产业链，集聚品牌与人才，促进创意活力与多样性，从而提升设计质量，促使产业升级。（责任单位：大浪时尚城服务中心）

（二）充分利用土地资源，建设“品质石凹”

充分整合社区土地资源，建设石凹新村。石凹新村拟建于浪荣路与石凹路交汇处，占地面积约 13 万平方，毗邻大浪时尚创意城，倾力打造配套齐全、交通便捷，集住宅、教育、购物、休闲、娱乐、商务、文化等于一体的高品质生活小区。（责任单位：石凹股份合作公司）

（三）开展石凹老村综合整治，打造“宜居石凹”

石凹老村社区基础社区建设薄弱，存在排污系统导泄能力弱、电线乱搭乱接多、消防设施差、文体设施旧等问题。

1.综合整修乱搭接的电线。通过管线“走直”、“瘦身”、“束发”等，彻底整治电线乱像丛生问题，并制定社区线缆安置公约，形成长期规范机制。（责任单位：市容环卫科、石凹股份合作公司）

2.强化社区消防系统功能。配齐配好消防栓；对林峰大厦、原石凹宾馆大楼、石凹 A2 楼的消防配电控制系统进行重新选址安置，对与之配套的消防池进行修缮。（责任单位：消安办）

3.全面整治排污系统。对排污管道进行疏通；根据居民需求，系统性调换大口径的排污管道；更换、填补雨污井盖，增设排泄管道，完善雨污管网建设。（责任单位：水务中心）

4.开展交通路段综合整治工程。对石凹路 A 段、B 段路段进行综合整治：铺设沥青；维修、增设路灯；完善道路护栏设施；铺排雨污管道。（责任单位：建设工程事务中心）

5.大力改造石凹社区户外文体广场。广场及园路铺装；篮球场、羽毛球场及儿童游乐区改造；照明及排水安装；绿化种植。（责任单位：社会事务科）

6.装修石凹社区办公楼。对石凹社区办公楼开展墙面更新、地板铺贴、水电重装等办公用房改造工作。（责任单位：社会事务科、石凹股份合作公司）

7.着力整顿社区环境卫生。全面清除社区内积存的生活垃圾、建筑土渣、非法广告、牛皮癣等，并配套设置相应的环卫设施；对环卫清洁工作进行网格化管理，责任落实到人，定期张榜公示片区环境卫生检查状况，督查到位。（责任单位：市容环卫科、石凹社区居委会）

8.开展炮楼修缮工程。对炮楼进行淤土、垃圾清理；对建筑主体进行加固；对顶层、底层进行防水修复；重新规划 1-5 楼楼梯扶手；设立周边护栏、宣传牌等；进行建筑历史意义深挖，打造成为传统文化教育宣传基地。（责任单位：建设工程事务中心、文化体育中心、石凹股份合作公司）

（四）创新社区治理，共筑“乐和石凹”

1.成立社会工作站，建设本土社工专业队伍。建立社区社工站，培养 3—9 名本土社工；以本土社工为“酵素”，发掘、带动热心社区公共事务的居民参与到社区自治、社区服务中；协助社区社会组织培养和发展，分担公共服务，改革政府公共服务供给模式。（责任单位：社会事务科、石凹社区居委会）

2.组建乐和互助会，夯实社区自治基础。乐和互助会是集居民诉求表达、议事协商、邻里互助、活动组织、纠纷调解、监督评价等功能为一体的群众自治组织。以楼栋、小区、单位交界，建立互助代表联系住户制度，网格化分设乐和互助小组，通过拓宽社情民意表达渠道，严格实行“三事分流”责任共担机制，激发社区居民参事议事、助人自助的热情。（责任单位：社会事务科、石凹社区居委会）

3.再造乐和联席会，搭建社区共治平台。将石凹社区联席会再造为乐和联席会，由社区居民党支部主导，建立健全社区居委会、乐和互助会、股份公司、驻社区单位、大小企业、其他组织等共同参与社区服务和管理的共治机制。（责任单位：社会事务科、石凹社区居民党支部、石凹合作股份公司、石凹社区居委会）

4.推行“三事分流”，实行责任共担机制。厘清政府、社区和个人之间的权责关系，细化“三事”区分标准及常见项目，明确各级组织职责范围，拟定“三事清单”，推行“三事分流”责任共担机制：属于政府职权范畴的“大事”，由办事处、工作站落实处理；属于社区公共事务的“小事”，由互助会主导、相关社区组织协助，共同落实处理；属于居民个人的“私事”，由互助会协助、督促社区居民自己负责。

（责任单位：组织人事科、社会事务科、石凹社区居委会）

5.设立“接轨产业·乐和石凹”社区基金会，改革投入机制。“接轨产业·乐和石凹”社区基金来源于政府投入、单位或社会组织捐赠、个人捐赠、基金项目收益等，主要用于社区居民文化娱乐活动开展、社区公共设施设备建

深圳市绿源环保志愿者协会

设、居民自我教育提升活动举办、社会组织扶持等。（责任单位：财政办、社会事务科、石凹社区居民党支部、石凹社区居委会）

6.组建“石凹街坊后花园”，繁荣社区文化。整合石凹社区服务中心、星光老年之家、石凹公园等资源，联合石凹客家山歌队、麒麟文化队、妇女舞蹈社、老年协会、篮球队等各类兴趣组织，组建有阵地、有队伍、有章程的“街坊后花园”，采用居民喜闻乐见的形式，开展“读经典”、“展民俗”、“习礼仪”、“健身心”、“文艺汇”等常态化活动，以活动聚人心、以互动缩距离，致力于传承传统经典，重塑邻里守望相助之情和公共价值观。（责任单位：文化体育中心、石凹社区居委会）

五、实施步骤

按照三年基本建成的总体目标，分3个阶段推进实施。

（一）初创阶段（2014年10月-2015年9月）

1.改造石凹第二工业区：完成项目建议书及报告编制和评审，拟定项目任务书，方案公开招标设计；深化项目方案，完成初步设计以及施工图设计。

2.建设石凹新村：召开股民大会，表决通过新村建设方案；公开招商，与开发商签订合作意向书。

3.开展老村综合整治：完成各个子项目评审、立项工作，制定施工计划、编制预算等；施工招标，实施施工，并完成20%工程量。

4.创新社区治理：成立社工站，对社工开展系统性专业培训；建立社工站管理、考核机制；分片区开展“乐和”理念宣导活动；培养“乐和代表”，把石凹社区居民议事会改造为乐和互助会；拟定“三事清单”；将石凹社区联席会再造为乐和联席会。

（二）深化阶段（2015年10月-2016年9月）

1.改造石凹第二工业区：施工招标，实施施工；完成工程施工，进行竣工验收。

2.建设石凹新村：深化新村建设方案；编制申报、审批项目建议书；办理各项审批手续。

3.开展老村综合整治：完成施工、验收工作。

4.创新社区治理：成立“乐和石凹”社区基金会，制定基金会管理章程；组建“石凹街坊后花园”，重塑传统邻里人文情怀和公共价值观；建立社区义工队伍和志愿者驿站，鼓励和培育本土志愿精神。

（三）提升阶段（2016年10月-2017年9月）

1.改造石凹第二工业区：结合大浪时尚创意城建设进度，引导创意机构、配套产业进驻。

2.建设石凹新村：完成各项审批程序；立项施工。

3.评选优秀案例：开展“乐和代表”、“乐和人家”、“乐和故事”等优秀案例评选活动，突出典范，加强宣传，提高居民参与社区组织各项活动的积极性和满意度。

4.全面总结：“接轨产业·乐和石凹”社会融合工作经验，修订完善工作机制，提炼出一套适合园区和社区融合的工作方法和标准，形成有特色、可复制、可推广、可持续的社区治理模式。

六、保障措施

（一）加强组织领导

领导小组要加大统筹协调、检查指导力度；各单位要高度重视，按照本方案要求，制定具体行动计划，进一步细化分解工作任务，明确责任、标准，切实调动各方力量，如期推进各项工作。

（二）落实项目经费

各成员单位结合新区“城市建设年”、“改革创新年”工作任务，积极主动申报项目，争取新区经费支持；办事处配套安排工作经费，整合社区各类资源，加强经费管理，提高使用效率，保障各项工作高效落地。

（三）严格督办考核

领导小组加强督查督办，各成员单位做好阶段安排，建立倒逼机制，及时汇报、研究解决工作推进过程中遇到的问题。领导小组定期对各部门的工作进度和效果进行督办，每阶段后期对各项工作推进情况进行集中考评。

（四）加强宣传引导

利用媒体、网络、宣传栏等阵地，开展形式多样、内容丰富的宣传活动；对各项工作进行阶段性梳理总结，联合新闻媒体，精心策划报导；对工作开展过程中出现的典型事例，积极进行正面宣传引导。